

COMMUNIQUE DE PRESSE

MAJ : 02/05/2006



Un nouveau métier : la Microcommunication

Aujourd'hui plus personne ne prend la communication classique au sérieux. "Trop de communication tue la communication" a dit un jour un publicitaire de renom... Il ne pensait pas si bien dire. Pour être écouté, si possible attentivement, il faut dorénavant montrer patte blanche. Assumer son statut de publicitaire ou de chargé de com, l'afficher, dire la vérité, ne pas trop édulcorer le message, parler avec le ton et les mots appropriés à la cible.

Et pour y arriver, une seule solution : restreindre la cible ! Pour mieux la connaître, mieux la définir et mieux lui parler. D'où le terme de "Microcommunication", une nouvelle forme de communication, plus ciblée, pour communiquer moins et mieux...

Microcommunication = True communication

Un nouveau métier, une offre émergente, mais un champ d'action immense. En résumé, l'idée de la microcommunication c'est de toucher les cibles apparentées à des niches grâce à une communication très proche de leurs attentes et basée sur le bouche à oreille : le Buzz. La meilleure arme pour obtenir les meilleurs résultats : le Web !

La solution proposée par Sylvain « Vuzz » OLIVRI, en Freelance : une offre complète unifiant des compétences complémentaires et indissociables pour véhiculer ce type de message. Immersion, conception, rédaction, réalisation et diffusion. Par quels moyens ? Les blogs, les webzines, les forums, les mailing-lists et autre newsletters, la communication virale. Un travail qui s'apparente parfois à celui d'attaché de Presse mais avec les outils modernes et plus ciblés qu'offre le Web.

Le site de Vuzz The Buzz : www.vuzzthebuzz.com

Sylvain « VUZZ » Olivri : 06 76 97 84 22 | vuzz@vuzzthebuzz.com